

Hjertet i Sang



NASJONAL
SANGFESTIVAL

SPONSORFORSLAG

KORT BESKRIVELSE AV FESTIVALEN

Hjerter i Sang er en årlig nasjonal sangfestival som samler unge talenter fra hele Norge, med fokus på aldersgruppen 8 til 25 år. Festivalen gir deltakerne en plattform til å uttrykke seg musikalsk, samtidig som de opplever personlig vekst og utvikler sine ferdigheter gjennom konkurranser og workshops. Arrangementet holdes i Austevoll, på Kongsen Kultursal, fra 21. til 23. februar 2025, og har som mål å fremme samhold og kulturell utveksling blant unge sangere.

Gjennom festivalen får deltakerne muligheten til å opptre foran et bredt publikum og en jury bestående av profesjonelle artister, inkludert en kjent norsk kjendis. Dette gir en ekstra motivasjon for de unge deltakerne og øker synligheten for profelering av arrangementet i media. Festivalen byr på en unik mulighet til å samle ungdom fra ulike deler av landet og bygge fellesskap gjennom musikkens universelle språk.

Hjerter i Sang er mer enn bare en musikkfestival; det er et viktig kulturelt initiativ som ikke bare fremmer norsk kulturarv. Med støtte fra lokalsamfunnet, lokale bedrifter og offentlige partnere, har festivalen ambisjoner om å vokse og etablere seg som et internasjonalt anerkjent arrangement som feirer ungt talent og kulturell mangfold.



SPONSORFORSLAG

Vi inviterer deg til å bli sponsor for Hjerter i Sang og være en del av et unikt initiativ som fremmer unge talenter og norsk kultur. Som sponsor vil du få maksimal eksponering gjennom festivalen, inkludert synlighet på alt markedsføringsmateriell, nettsider, plakater og under selve arrangementet. Vi gir våre sponsorer en fremtredende plass, slik at ditt engasjement blir synlig for både publikum, deltakerne, media og lokale myndigheter.

Med tilstedeværelse av en kjendisdommer og bred mediedekning, vil festivalen tiltrekke seg stor oppmerksomhet, noe som gir våre sponsorer en gyllen mulighet til å profilere seg. I tillegg vil det være muligheter for produktplassering, reklame og deltakelse i spesielle arrangementer som gallakonserten og prisutdelingen. Vi sørger for at din støtte blir synlig gjennom hele festivalen.

Ved å bli sponsor for Hjerter i Sang, er du med på å investere i Norges kulturelle fremtid, samtidig som du får muligheten til å nå ut til et bredt og engasjert publikum. Din støtte vil bidra til å gjøre festivalen til en minneverdig og inspirerende opplevelse for alle involverte.



BUDSJETT

Prosjektledelse og administrasjon: NOK 704,300

Jury og gjesteartister: NOK 305,000

Leie av lokaler og teknisk utstyr: NOK 267,500

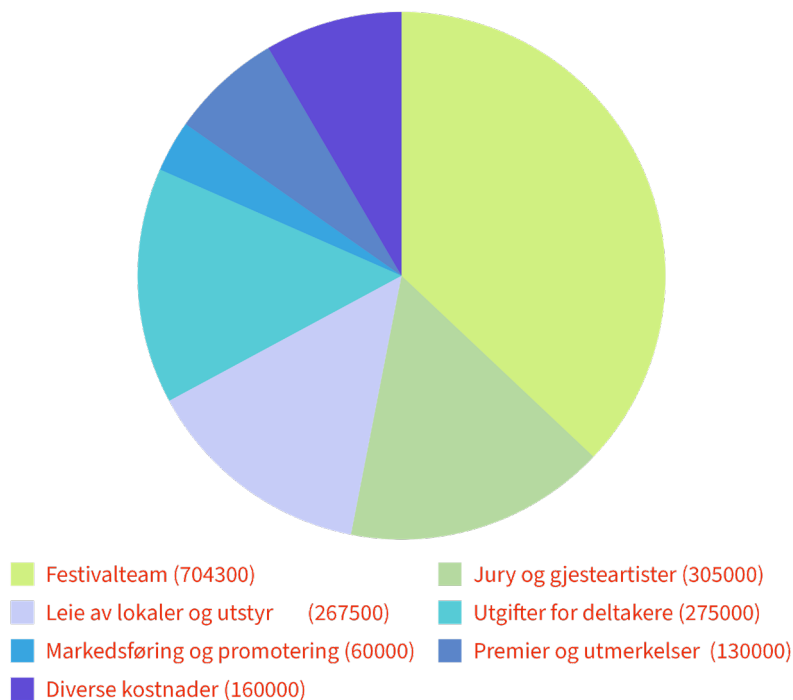
Deltakerutgifter (overnatting og måltider): NOK 275,000

Markedsføring og promotering: NOK 60,000

Premier og utmerkelser: NOK 130,000

Diverse kostnader (forsikring, lisenser, uforutsette utgifter): NOK 160,000

Totalbudsjett (ålig): NOK 1,901,800



Sponsor pakke.

Hjerter i Sang-festivalen er ikke bare en feiring av unge talenter og norsk kultur – det er et initiativ som bygger bro mellom generasjoner, skaper felleskap og inspirerer til positiv forandring. Som sponsor får du muligheten til å bidra til noe større enn en festival. Du blir en del av et bærekraftig kulturprosjekt som gir barn og unge en stemme, en scene og et løft.

FINANSERINGSPLANER

Vi søker finansiering fra hovedsponsorer, vanlige sponsorer, kommunal og granter støtte, crowdfunding og salg av suvenirer. Gjennom denne strukturerte finansieringsplanen kan vi sikre at festivalen blir økonomisk bærekraftig og fortsetter å vokse i de kommende årene.

Detaljer om finansieringskilder

1. Hovedsponsorer (4 stk, 3-årige kontrakter)

- Antall: 4 hovedsponsorer
- Årlig bidrag per sponsor: 250 000 kr
- Totalt årlig bidrag fra hovedsponsorer: 1 000 000 kr
- Avtalens varighet: 3 år

Fordeler for hovedsponsorer:

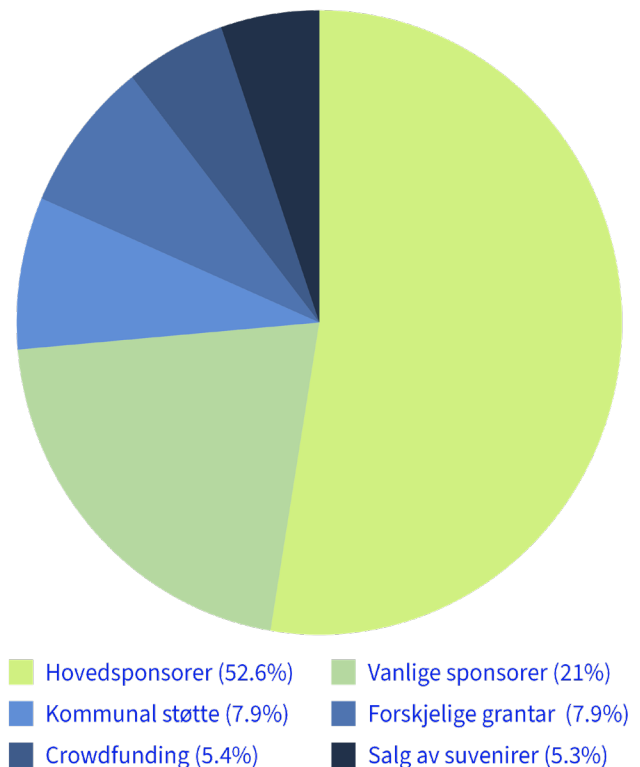
- Maksimal eksponering på alt markedsføringsmateriell, inkludert nettsider, plakater og bannere, samt under selve arrangementet.
- Fremtredende plassering for sponsorlogo på festivalens scener og digitale plattformer, slik at deres engasjement blir synlig for publikum, deltakere, media og lokale myndigheter.
- Mulighet for produktplassering og reklame gjennom hele festivalen.
- Tilgang til spesielle arrangementer, inkludert gallakonserten og prisutdelingen, der deres merkevare kan knyttes til kultur og unge talenter.
- Mediedekning gjennom tilstedeværelse av kjente dommere og bred publisitet, som gir sponsorene en verdifull mulighet til å profilere seg mot et bredt og engasjert publikum.

2. Vanlige sponsorer

- Antall: Ubegrenset
- Bidrag per sponsor: 50 000kr, men fleksibelt, med et mål om totalt 400 000 kr årlig.
- Fordeler for vanlige sponsorer:
 - Synlighet på festivalens nettside og i programheftet, samt mulighet for å bidra med produkter eller tjenester som gaver til deltakerne eller premier til prisutdelingen.
 - Mulighet til å delta i utvalgte arrangementer som gallakonserten, og å vise støtte for norsk kultur og unge talenter.

3. Kommunal støtte

- Årlig bidrag fra kommunen: 150 000 kr
- Bruk av støtte: Kommunens støtte dekker essensielle driftskostnader som sikkerhet, renhold og infrastruktur, noe som sikrer en trygg og profesjonell gjennomføring av festivalen.



FINANSERINGSPLANER

4. Forskjellige grantar

- Årlig målbeløp: 150 000 kr
- Begrunnelse for støtte: Dei støtter festivalens bidrag til kultur og samfunnsutvikling for barn og unge, og sikrer med dette en bred kulturell opplevelse for deltakerne.

5. Crowdfunding

- Årlig målbeløp: 100 000 kr
- Plattform: Crowdfunding gjennom plattformer som Spleis.no vil mobilisere lokalsamfunnet og kulturentusiaster til å bidra økonomisk. Midlene går til å styrke aktivitetstilbudet og festivalopplevelsene for barna.

6. Salg av suvenirer og bilett

- Årlig målbeløp: 100 000 kr
- Beskrivelse: Festivalen vil tilby suvenirer, som vil være populære blant publikum og deltakerne. Inntekter fra suvenirene bidrar til festivalens økonomiske bærekraft.

Oppsummering:

Med denne finansieringsplanen, som inkluderer 3-årige sponsoravtaler, legger vi grunnlaget for en årlig gjennomføring av Hjerter i Sang-festivalen. Sponsorene vil få maksimal eksponering gjennom festivalen, bred mediedekning og en unik mulighet til å profilere seg innen norsk kultur. Sammen med bidrag fra kommunale og fylkeskommunale midler, crowdfunding og salg av suvenirer, blir festivalen bærekraftig og tilgjengelig for barn og familier fra hele Norge.

SPONSORPAKKE - HOVUDSPONSOR

Hovedsponsor (4 plasser, 3-årige avtaler)

- Årlig bidrag per sponsor: 250 000 NOK
- Avtalens varighet: 3 år

1. Maksimal eksponering:

- Logo på alle festivalens plattformer, inkludert nettsider, sosiale medier, trykksaker, bannere og scener.
- Fremtredende plassering av logo på festivalområdet og hovedscenen.

2. Bli en del av juryen:

- Som hovedsponsor får du muligheten til å utnevne én representant til å sitte i juryen som vurderer deltakerne i konkurransen. Dette gir deg en direkte rolle i å støtte og løfte frem morgendagens stjerner.

3. Etabler ditt eget prisinitiativ:

Du får muligheten til å etablere en egen pris, for eksempel "Sponsorens Inspirasjonspris", som kan deles ut til en deltaker etter deres prestasjon eller engasjement. Dette gir din merkevare en unik posisjon som en aktiv støttespiller for unge talenter.

4. Deltakelse i arrangementer:

- Mulighet til å ha egne stands på festivalområdet for å vise frem produkter/tjenester.
- Produktplassering og reklame under festivalen.
- Invitasjon til gallakonserten og prisutdelingen, med mulighet for å knytte nettverk med publikum og andre samarbeidspartnere.

5. Mediedekning:

- Profilering gjennom festivalens brede mediedekning, spesielt med omtale i forbindelse med kjente dommere og artister.
- Synlighet i pressemateriell og nyhetssaker knyttet til festivalen.

6. Langsiktig samarbeid:

- En 3-årig avtale gir stabil og langsiktig eksponering knyttet til festivalens verdier og mål om å fremme unge talenter.

7. Samfunnsansvar og bærekraft:

- Gjennom din støtte viser du tydelig samfunnsansvar og engasjement for en bærekraftig fremtid, både for kulturen og for de unge talentene som skal forme den.



MAKSIMUM
EKSPONERING



SOCIALE
MEDIA



JURY
MEDLEM



MEDIA



EKSKLUSIV

SPONSORPAKKE - VANLIG SPONSOR

Vanlig sponsor (fleksible pakker)

- Bidrag per sponsor: Fra 50 000 NOK (kan tilpasses basert på ønsket eksponering)

1. Eksponering:

- Logo på festivalens nettside og i programheftet.
- Synlighet på utvalgte trykksaker og digitale plattformer.

2. Bidragsmuligheter:

- Mulighet til å bidra med produkter eller tjenester som gaver til deltakerne eller premier til prisutdelingen.

3. Presse og arrangementer:

- Mulighet for inkludering i utvalgte presseoppslag eller festivalnyheter.
- Tilgang til spesielle arrangementer som gallakonserten og prisutdelingen.

4. Tilpasset pakke:

- Sponsorpakken kan skreddersys for å møte bedriftens markedsføringsmål, med fleksibilitet i nivået av eksponering og profilering.

HVORFOR STØTTE HJERTER I SANG?

1. Investering i fremtiden

Å støtte unge talenter er en investering i morgendagens ledere, kunstnere og samfunnsbyggere. Festivalen gir barn og unge en unik mulighet til å uttrykke seg, bygge selvtillit og utvikle sine ferdigheter – verdier som vil forme deres fremtid og vårt samfunn.

2. Felleskap og ansvar

Som sponsor viser du samfunnsansvar og forplikter deg til å gi noe tilbake. Din støtte skaper en arena hvor inkludering, likestilling og mangfold står i sentrum. Det er din sjanse til å gi alle barn, uansett bakgrunn, en opplevelse som kan forandre liv.

3. En grønnere tilnærming

Festivalen jobber aktivt for å være bærekraftig – både miljømessig og sosialt. Fra lokal produksjon av materialer til samarbeid med organisasjoner som støtter grønn kultur, tar vi ansvar for miljøet og oppfordrer våre sponsorer til å bli med på denne reisen.

4. Synlighet med mening

Som sponsor får du mer enn reklame. Du blir synlig som en aktør som bryr seg, som støtter kultur, barn og unge, og som tar ansvar for fremtiden. Dette styrker ditt omdømme og bygger en positiv relasjon til publikum, media og myndigheter.



TAKK!



KONTAKT INFORMASJON

Nettside: <https://hjerterisang.no/>

Festival leder

Mykola Basyuk

+47 96885580

mykola.basyuk@gmail.com

Festival sponsor kontaktperson

Tetyana Chkhailo

+47 947 886 81

kongsenkultur@gmail.com

Kongsen kulturformidling leder

Karl Olav Kalvenes

+47 950 53 373

karl.olav.kalvenes@lysglimt.net